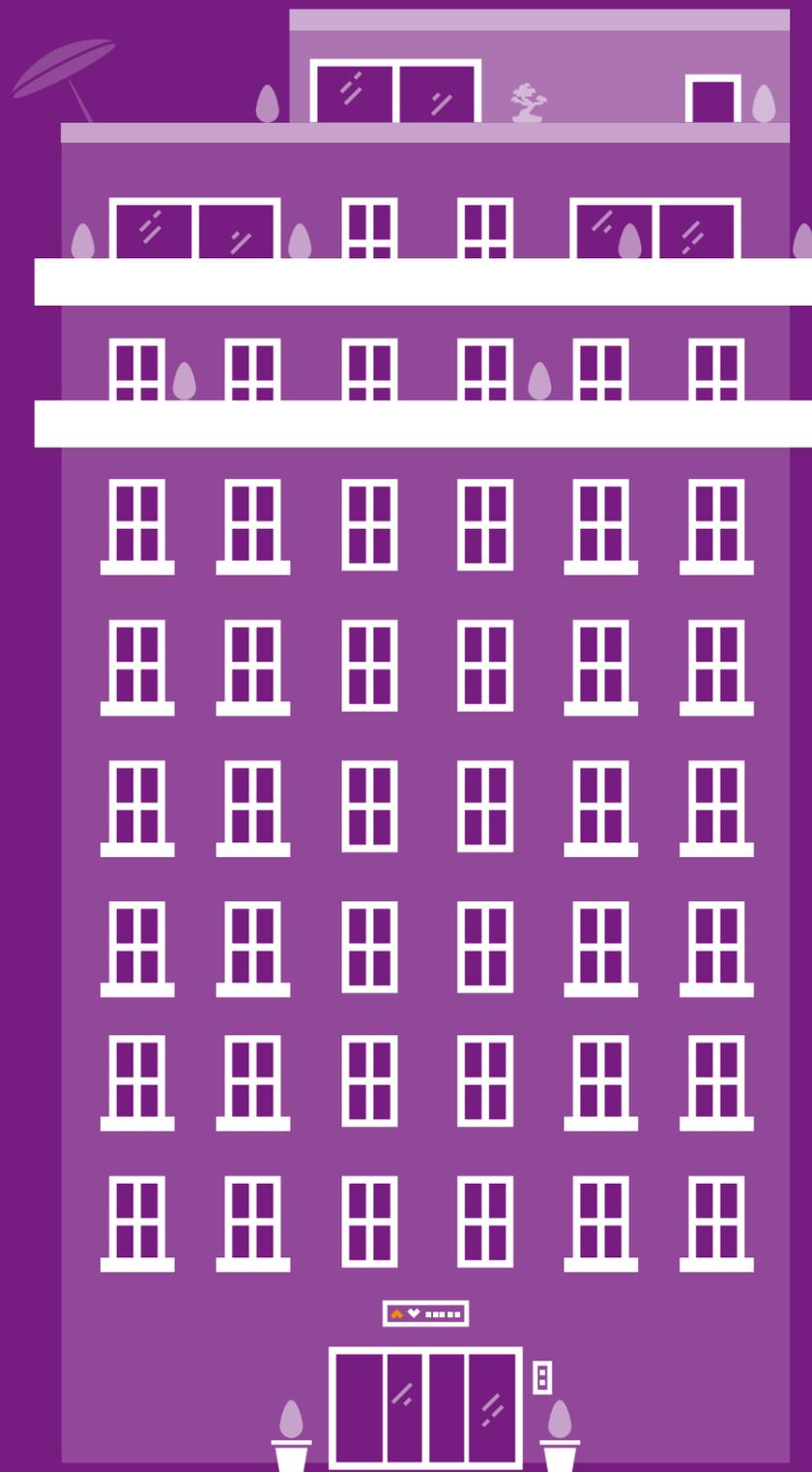




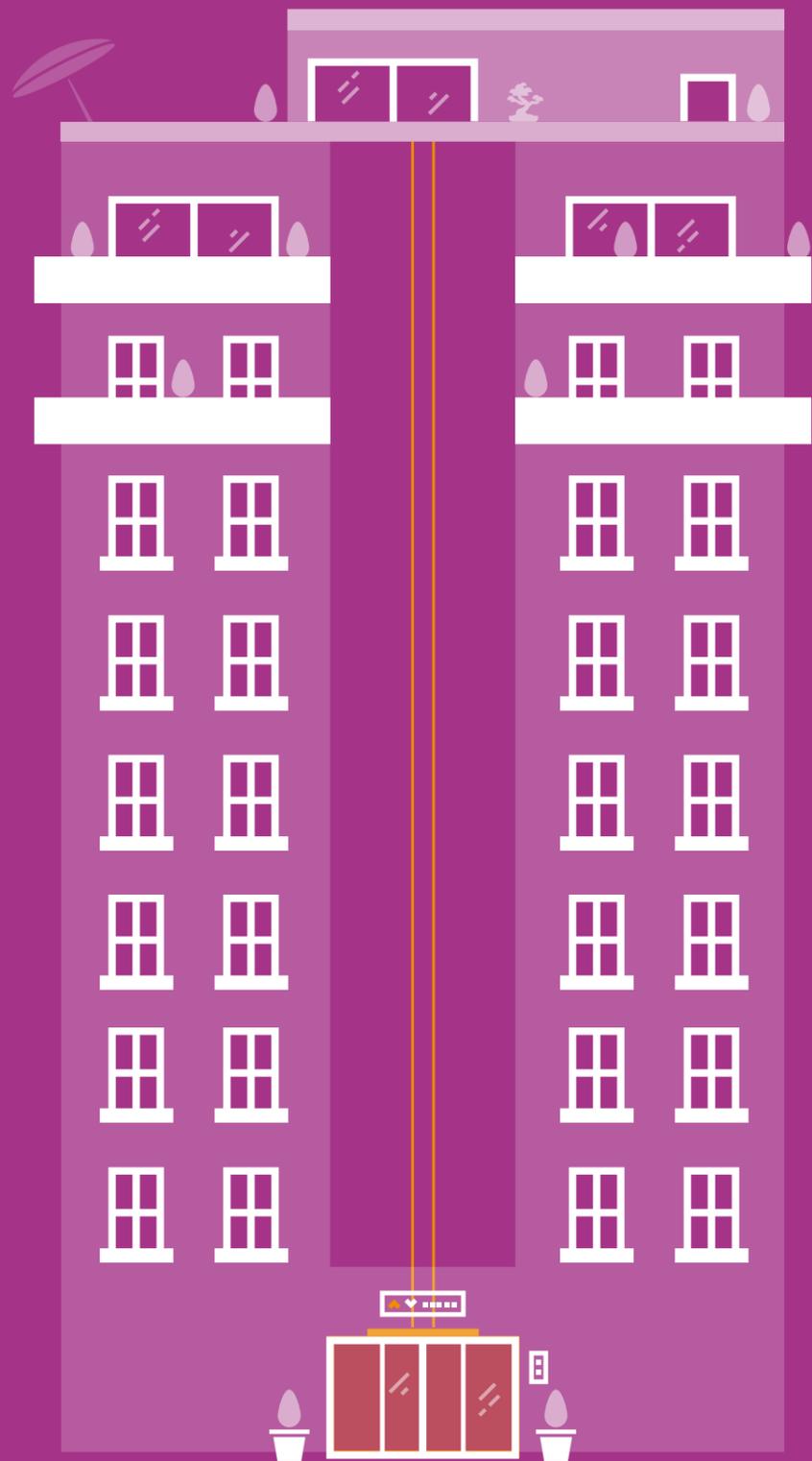
**Der smarte Weg
zu mehr Performance im Web**



Eine Webseite ist heute viel mehr als eine digitale Repräsentanz eines Unternehmens oder einer Institution. Sie ist das entscheidende Tool für die Kommunikation nach außen und für zuverlässigen Geschäftserfolg. Denn jeder, der Kontakt zu einem Unternehmen oder einer Institution aufnimmt, tut dies im ersten Schritt als Besucher Ihrer Webseite. Demzufolge muss sie gut zu finden sein, wichtige Fragen beantworten und Kompetenz ausstrahlen.

Mit dem SEOLIFT haben wir ein Performance-Instrument geschaffen, das modular aufgebaut ist und jede relevante Komponente Ihrer Webseite berücksichtigt. Ob Sie Ihr Ranking verbessern, zum Kompetenzzentrum für Ihr Business-Thema werden oder sich einfach nur professionell, seriös und als fairer Partner präsentieren wollen: Lernen Sie SEOLIFT kennen und investieren Sie ein bisschen Zeit, um eine völlig neue Herangehensweise kennen zu lernen, mit der wir Ihre Webseite garantiert nach vorne bringen.

Der SEOLIFT führt Sie vom Foyer über acht inspirierende Etagen zum Erfolg. Erleben Sie bei Ihrer Liftfahrt alle Facetten einer erfolgreichen Webseite – und verweilen Sie einfach in der Etage, die Sie besonders anspricht. Jede Etage repräsentiert ein eigenständiges Thema, mit dem Sie Ihrem Ziel – einer erfolgreichen Webseite – ein Stück näher kommen. Und selbstverständlich sind die Module aller Etagen beliebig miteinander kombinierbar.



Foyer

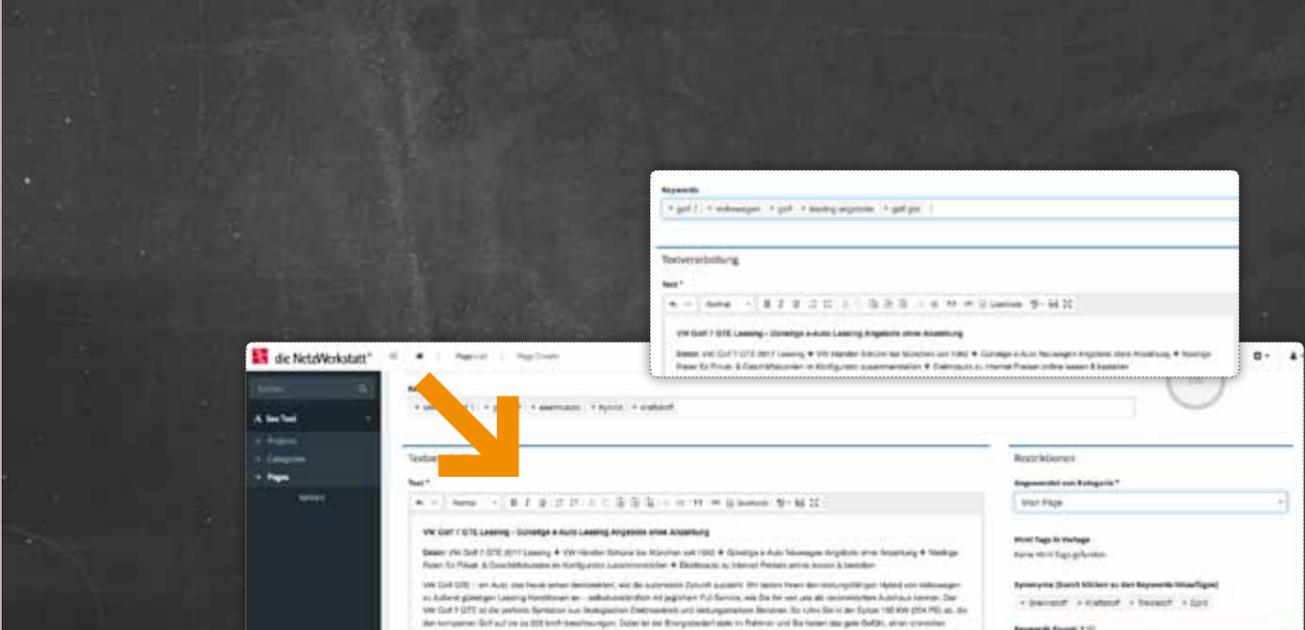
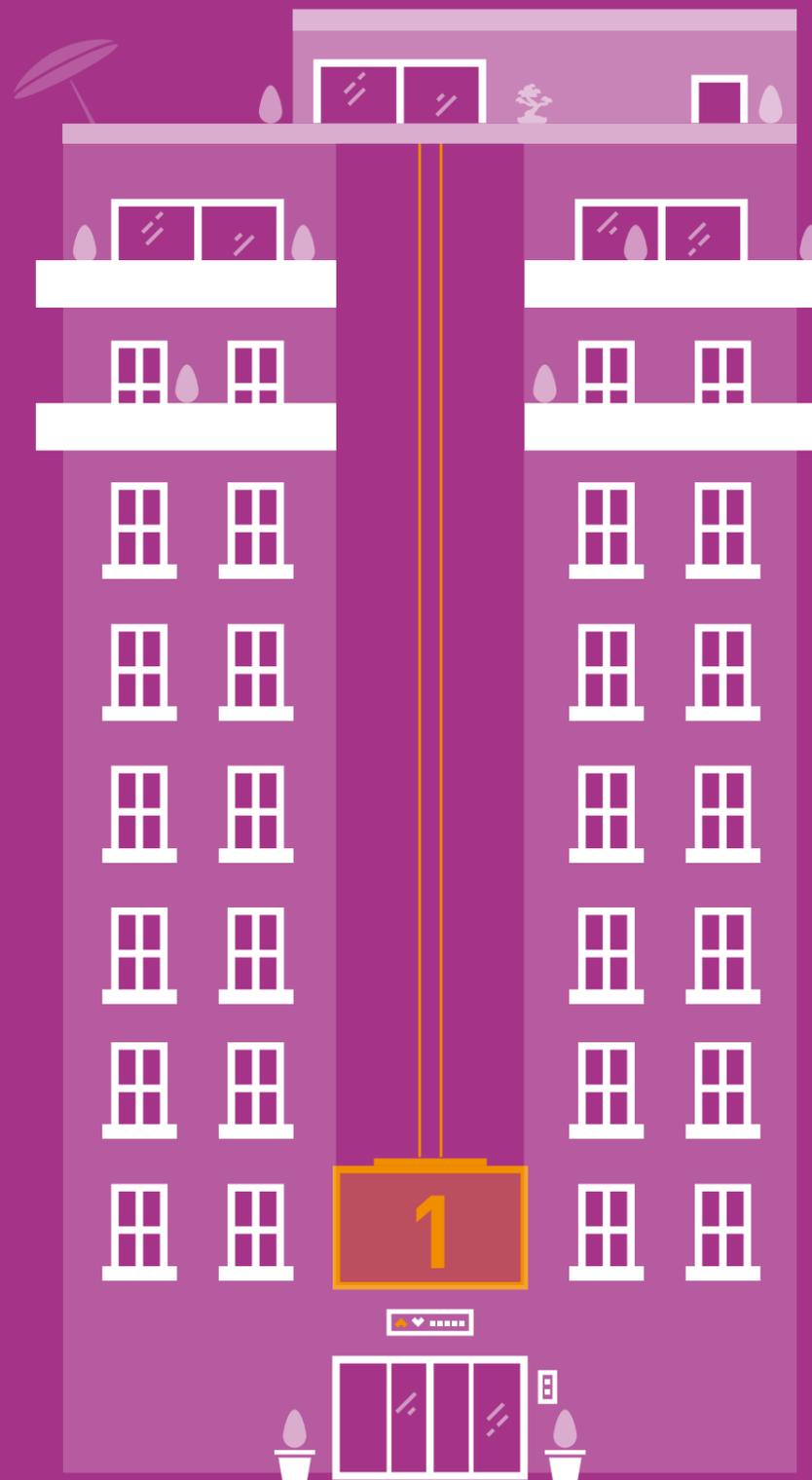
Analyse & Conciergeservice

Starten Sie mit dem Lift in die oberen Etagen. Zunächst steht im Foyer eine Analyse an. Wo genau liegt Ihr Bedarf? Welche Etage(n) empfehlen sich für Sie? Unser Conciergeservice dient Ihnen als Wegweiser, beantwortet Fragen und ermittelt gemeinsam mit Ihnen, in welcher Etage Sie unbedingt vorbeischauchen sollten. Wir nehmen einen Technikcheck vor, prüfen die Inhalte Ihrer Webseite auf Gehalt und Auffindbarkeit und analysieren die Seitenstruktur. Aus dieser Analyse entsteht dann ein konkreter Vorschlag für das gemeinsame Vorgehen.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre Zielgruppe, die Stärken und auch Schwächen Ihres bestehenden Marketings sowie Ihrer Website. Dann erforschen wir Ihre Ziele und Wunschvorstellungen, um danach die für Sie bzw. Ihre Zielgruppe perfekte Webstrategie zu entwickeln – passend zu Ihrem Budget.

Unsere Leistungen

- Analyse der Corporate Identity
- Zielgruppenanalyse
- Analyse der bestehenden Marketingmaßnahmen online/offline
- Entwicklung Ihrer persönlichen Marketing-Strategie online/offline
- Technischer Check der Webseite
- SEO-optimierte, technische Umsetzung (z. B. responsive Design und schlanker Quellcode).
- Inhaltlicher Check der Webseite
- Erstellung von suchmaschinenoptimierten Website-Texten mit relevanten Keywords (SEO)
- Online-Marketing (z. B. Suchmaschinenwerbung (SEA), Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing)



1. Etage

SEOLIFT Texttool & DIY-Service

Technische Umsetzung und Contentstruktur

Selbst wenn Webseiten auf einem guten technischen Stand sind, hapert es dennoch oft beim Ranking und der Auffindbarkeit. Grund hierfür sind meist zu wenig, falschplatzierte oder unzureichend strukturierte Inhalte.

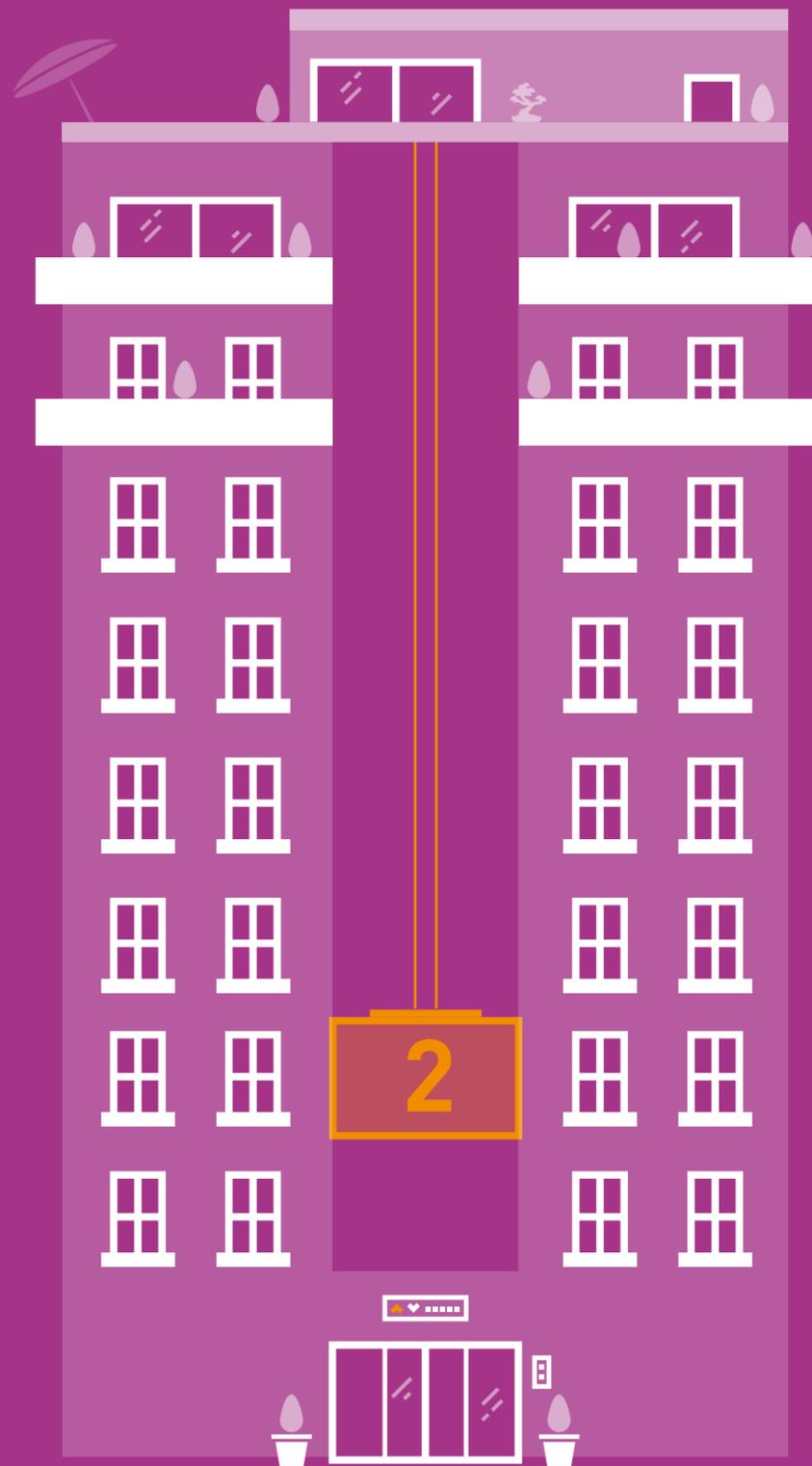
Mit unserem SEO-Texttool bieten wir Ihnen eine kostengünstige Möglichkeit, in Eigenregie und mit eignen Kapazitäten Content zu erstellen, der lesbar ist und allen Richtlinien folgt, die für ein gutes Ranking maßgeblich sind. Keywords, Keyworddichte, Textlänge und -formalen editiert das Tool völlig automatisch und genau abgestimmt auf Ihre jeweils gewünschte Textlänge – nur schreiben müssen Sie (und Ihre Teammitglieder) noch selbst.

Sie nutzen dieses Tool für einen definierten Zeitraum gegen eine Lizenzgebühr und füllen Ihre Webseite nach und nach mit relevantem Inhalt auf.

So legen Sie einen wichtigen Grundstein für mehr Erfolg im Web: Denn Suchmaschinen honorieren gute Texte, die Usern einen Informationsvorteil verschaffen und sie zum Verweilen auf der Seite animieren.

Das SEO Text-Tool beinhaltet folgende Elemente

- Automatisierte, semantische Keywordermittlung
- Überwachung der idealen Textlänge
- Echtzeit-Check der Keyworddichte
- Strukturierung des Textes unter SEO-Gesichtspunkten
- Rechtschreibprüfung
- Prüffunktion bestehender Texte
- Schnittstellenoptimierte Textausgabe nach Fertigstellung



2. Etage

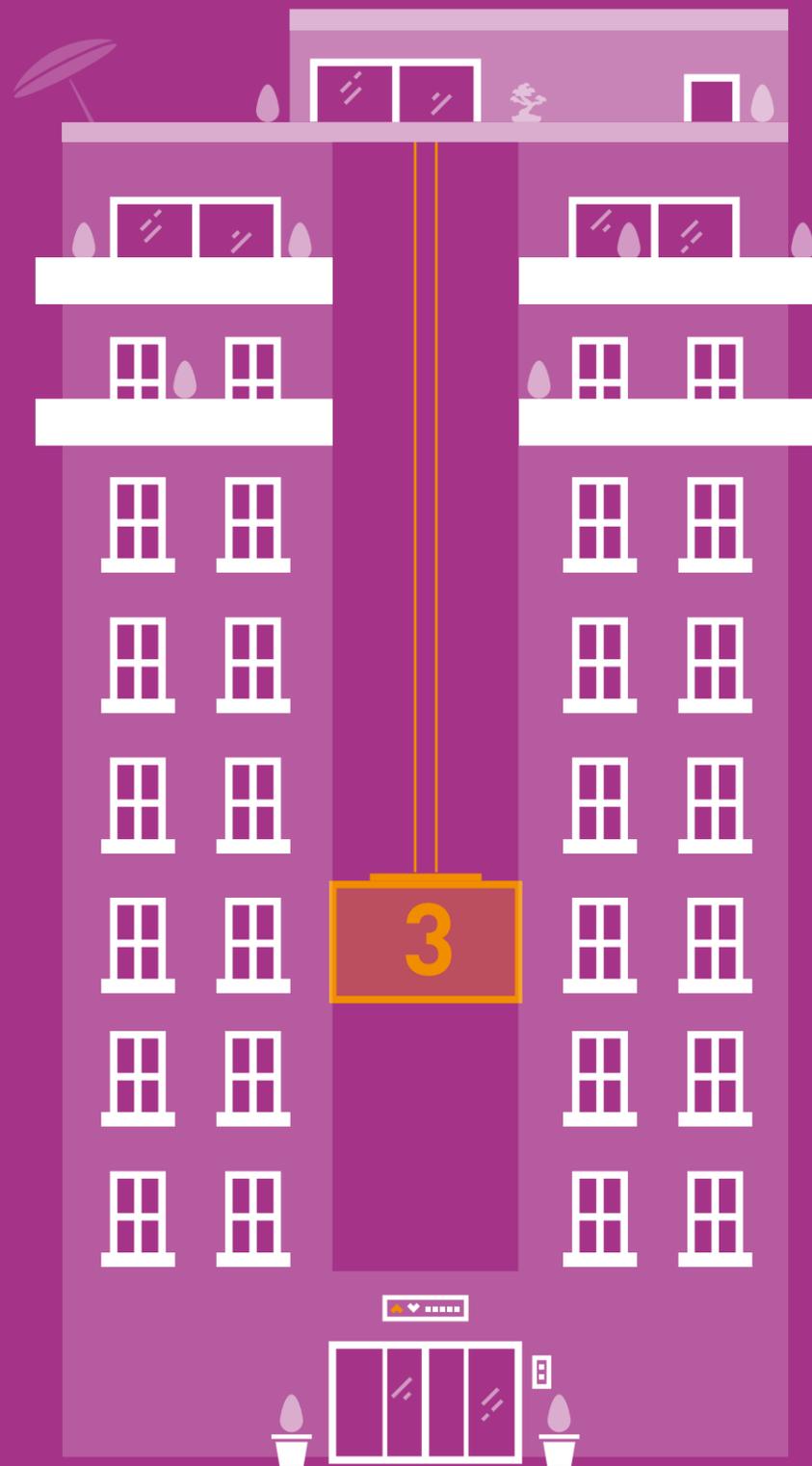
SEO-Texte in Profiqualität

Unsere SEO-Tool aus der ersten Etage nutzen wir auch in eigener Sache. Und selbstverständlich ist es auch Grundlage für die SEO-Texte unserer Profitexter. Sollten Sie selbst keine freien Kapazitäten haben, um Texte zu erstellen und Ihre Webseite damit aufzuwerten, übernehmen wir das gerne für Sie!

Vom kurzen Produkttext über einen Startseitentext, den Inhalt für eine Landingpage bis hin zum Ratgeber oder Tutorial für Ihre Kunden und Besucher: Unsere versierten Textprofis erstellen Ihnen genau den Content, den Sie – Hand aufs Herz – schon so lange vermissen. In einer SEO-Qualität, die Lesbarkeit und Suchmaschinenrelevanz optimal austariert und Ihrer Website schon mit wenigen Contenteinheiten zu einer Kompetenz verhilft, die Suchmaschinen schätzen.

SEOLIFT-Texte

- Startseitentexte
- Über-uns-Texte
- Produkt-/Service-/Kategorietexte
- Landingpagetexte
- Backgroundtexte
- Glossareinträge
- Blog-Texte
- Flexibel einsetzbare Texte (Presse, Flyer, Kundenzeitschriften)
- Unique-Garantie
- Bulletpoint-Listen
- Jederzeit erweiterbar
- Preiswert (nur geringfügige Keywordrecherche)



3. Etage

Landingpages

Die Publikumsmagneten des Internets

Landingpages sind eines der wichtigsten Mittel, wenn es um die Generierung von Leads geht. Eine gut gemachte Landingpage kann aber auch eine Webseite geradezu beflügeln. Ob es gilt, einen besonderen Begriff zu besetzen, einen Trend auszulösen oder auch einfach nur, um auf ein besonderes Produkt oder eine clevere Dienstleistung hinzuweisen: Die Landingpage ist für viele Zwecke das probate Mittel, um zusätzliche Aufmerksamkeit zu bekommen.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen genau den Typ Landingpage, der Ihr gestecktes Ziel am schnellsten und wirksamsten erreicht. Von der Programmierung bis zur Befüllung mit dem passenden Content bekommen Sie bei uns alles aus einer Hand – sichtbarer Erfolg inklusive.

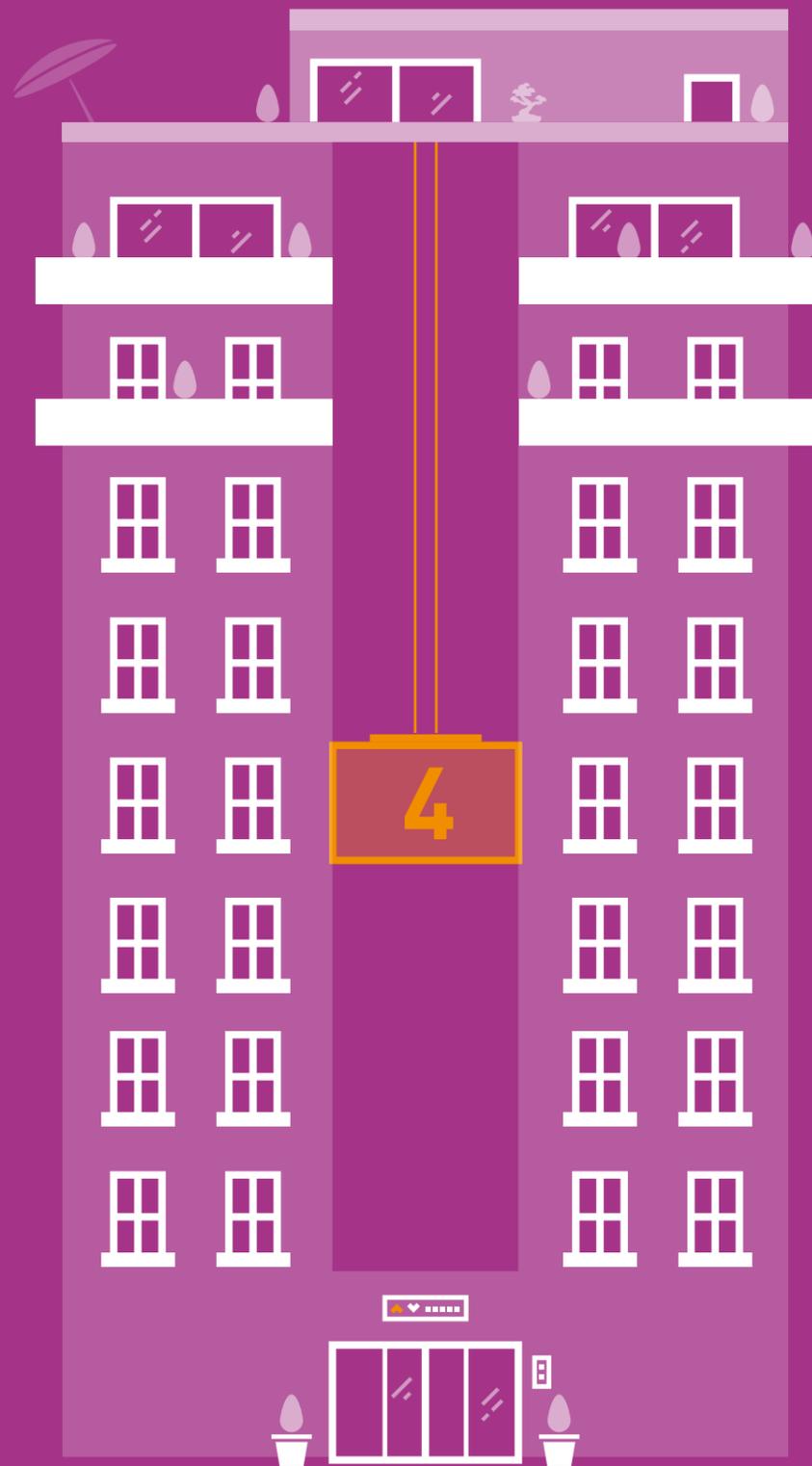
Eine SEOLIFT-Landingpage ist immer dann die perfekte Wahl, wenn Sie ein Thema, ein Produkt oder einen Service exponiert darstellen oder Leads generieren möchten.

Dabei bietet sich oft die günstige Gelegenheit, für das exklusive Thema der SEOLIFT Landingpage außergewöhnliche Keywords zu besetzen und diese mit der Landingpage bewusst und exklusiv anzusprechen.

Das eröffnet Ihnen die Möglichkeit, für Ihre „Mutterwebseite“ zusätzlichen Traffic zu generieren, ohne gleich die ganze Webseite auf den Kopf stellen zu müssen – selbst wenn langfristig kein echter Weg an einer Frischzellenkur für Ihre Webseite vorbeigeht.

Typische Landinpages

- Produktseiten
- Downloadseiten (Genese von E-Mail-Adressen)
- Anmelde-/Registrierungsseiten (Genese von Adressen)
- Ratgebertext
- Glossar
- Über uns/Teamvorstellung
- Blogbeiträge
- Einzelseiten zu Nischenthemen



4. Etage

Websiteneubau & -umbau

Auch die besten Inhalte können nicht beeindrucken, wenn die technische Umgebung einer Webseite nicht auf dem neuesten Stand ist. So klicken User schnell weg, wenn die Seite zu lange lädt oder unübersichtlich ist. Schlecht, da eine längere Verweildauer das Ranking verbessert. Und auch technische Finessen wie ein Responsive Design, Hosting auf sauberen Servern und eine suchmaschinenoptimierte Quellcode-Struktur schaffen die Basis für eine suchmaschinenoptimale Website.

Wir haben uns auf Webservices für den Mittelstand, Kommunen und Shopbetreiber spezialisiert. Nutzen Sie den reichen Erfahrungsschatz sowie die innovativen Ansätze, mit denen wir aus Ihrer Webseite einen echten Renner machen und schaffen Sie die perfekte Umgebung für Ihre hochwertigen Inhalte.

Wir analysieren Ihre Internetpräsenz genau. Dafür nehmen wir nicht nur Ihre Nutzerfreundlichkeit unter die Lupe, sondern tauchen auch tief in Quellcode und Seiteninhalte ein. Eine gute Webseite bedeutet nicht unbedingt, dass grundsätzlich ein „Neubau“ nötig ist. Oft reicht auch eine clevere Anpassung, eine verbesserte Seitenstruktur oder die Implementierung neuer Module in eine bestehende Umgebung, um mehr Performance zu generieren.

Services der NetzWerkstatt

- Innovatives & kreatives Webdesign
- Web-Entwicklung CMS, TYPO3, Wordpress und Individual-Programmierung
- Eigene Tools für regelmäßigen, relevanten und aktuellen Content
- SEO/SEA, Rankinganalyse
- Social Media Service, effektives Marketing auf allen relevanten Kanälen
- Intranet-Lösungen, Datenbank-Entwicklung, Betreuung von Mitarbeiter-Portalen
- Hosting auf eigenen, sauberen Servern in Norddeutschland mit regelmäßigen Updates.
- Valider Quellcode nach W3C, mit sprechenden URLs, schnellen Ladezeiten, passenden Hyperlinks und gängigen SEO-Maßnahmen wie Meta-Tags und Canonical URLs zur Vermeidung von duplicate Content
- Responsive Webdesign
- Homepage-/Landingpage-Optimierung
- Suchmaschineneintrag



5. Etage

SEA, AdWords, Web-Advertising

Suchmaschinen-Advertising (SEA) ist eine eigene Disziplin, die idealerweise einhergeht mit entsprechenden SEO-Maßnahmen.

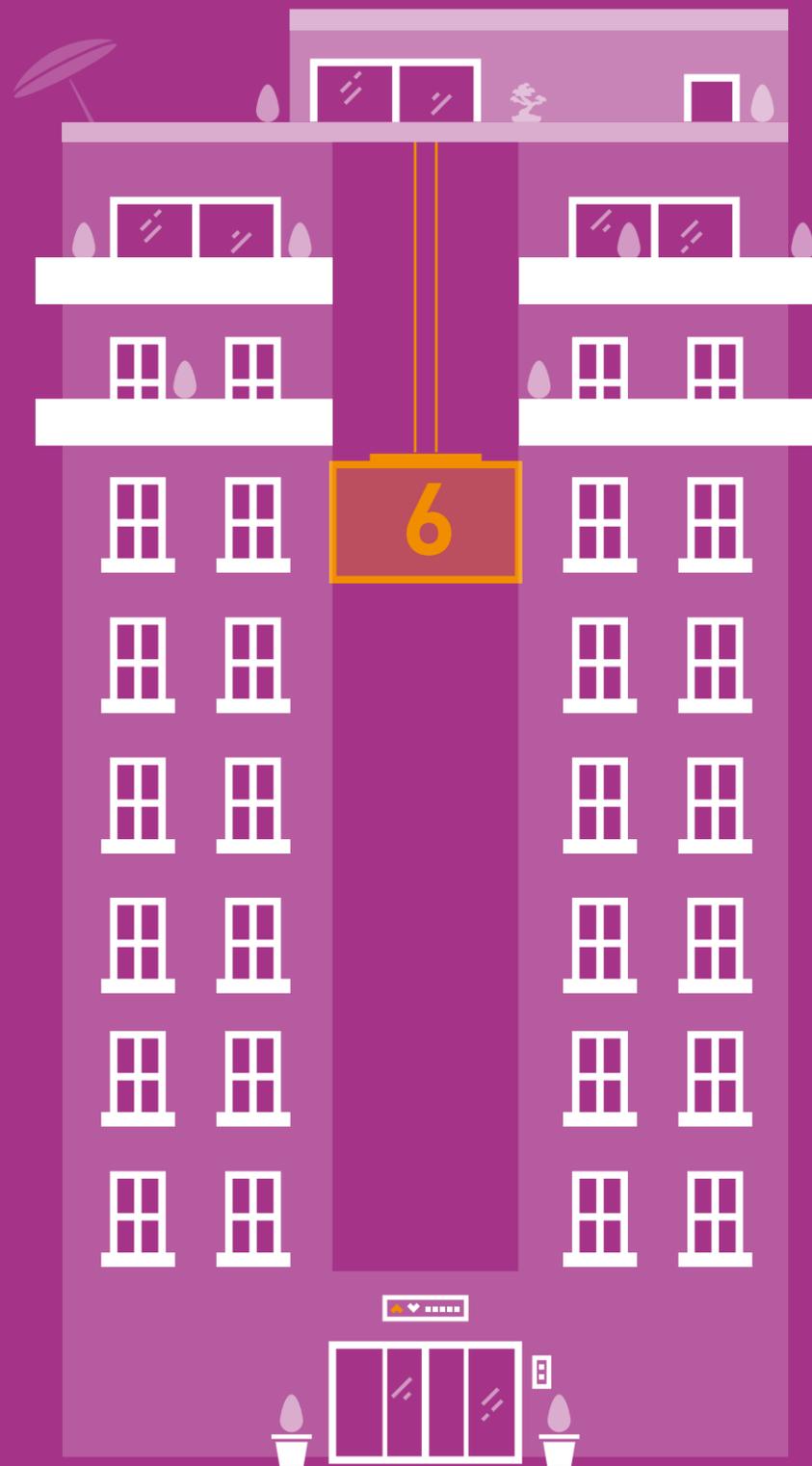
Ketzerisch könnte man sagen, dass eine organisch gut rankende Webseite prima ohne SEA wie Adwords auskommt. Aber das ist natürlich nur ein Teil der Wahrheit. Suchmaschinen-Werbung hat durchaus ihre Berechtigung im Maßnahmen-Mix. Denn auch wenn ein „organisches“ Ergebnis wertvoller ist als ein gekauftes, so stellt dennoch jede Anzeige eine autarke Marken-Präsenz dar, die von Usern registriert wird.

Es gibt einen weiteren interessanten Aspekt: Je besser eine Seite unter SEO-Gesichtspunkten performt, also von der Suchmaschine mit einem guten Ranking geadelt wird, desto niedriger sind die Kosten für eine Adwords-Kampagne. Google und Co unterstützen auf diese Weise Webseiten, die für den Besucher eine Bereicherung darstellen und eröffnet so zusätzliche Wege, die Seite schnell zu finden.

Wir erörtern dieses Thema gerne mit Ihnen, um eine möglichst clevere Symbiose aus organischem Ranking und Aufmerksamkeit durch SEA hinzubekommen.

Web-Advertising umfasst

- Betreuung und Pflege von Google AdWords (Suchmaschinenwerbung/SEA)
- Anzeigenschaltung in sozialen Netzwerken (Social-Media-Marketing)
- E-Mail-Marketing mit MailChimp
- Regelmäßige Analyse, Weiterentwicklung und Anpassung der Werbemaßnahmen



6. Etage

Online-PR

Ran an die Öffentlichkeit!

Vorbei die Zeiten, als Sie Ihre Unternehmens-Pressemitteilung einschlägigen Publikationen wie warmes Bier anbieten mussten! Und vorbei die Zeiten, als Sie ohne erstklassige Kontakte in die Redaktion kaum eine Chance hatten – oder mit einem Anzeigen-Gegengeschäft erpresst wurden. Alternativ zur klassischen, aber ebenso aufwändigen wie kurzlebigen Pressearbeit bietet sich heute das nahezu unbegrenzte Feld der Online-PR an.

Damit meinen wir weniger Veröffentlichungen in Online-Ablegern bekannter Zeitungen, sondern vielmehr auf freien, aufmerksamkeitsstarken PR-Portalen. Auf diesen platzieren wir Ihre Newstexte nach einem gemeinsam entwickelten Redaktionsplan. Zusammen mit Ihnen erarbeiten wir Themen von Relevanz, verfassen redaktionell hochwertige Artikel und bringen Sie dort unter, wo Sie noch auffindbar sind, wenn eine gedruckte Zeitung schon lange zum Schuhtrocknen verwendet wird.

Auch unsere Web-PR orientiert sich strikt an SEO-Richtlinien. Damit wird Ihre Pressemitteilung genauso leicht zugänglich, als sei Sie auf einem Magazinportal veröffentlicht worden. Die Neutralität dieses Beitrags vermittelt Lesern ein Bild von objektiver und unabhängiger Berichterstattung.

So rundet Ihre Web-PR das Bündel Ihrer Maßnahmen perfekt ab und führt ganz nebenbei dazu, dass Ihr Unternehmen und seine Produkte/Leistungen auf einer größeren Zahl von Web-Plattformen in Erscheinung tritt. Das sieht nicht nur bei der Google-Suche gut aus – potenzielle Kunden registrieren, dass Ihre Marke ganz offensichtlich in aller Munde ist und großes Gewicht hat.

Die Vorteile von Online-PR

- Regelmäßige Presstexte mit Veröffentlichungsgarantie
- Inklusive Keywordoptimierung
- Breite Internet-Präsenz
- Dauerhaft abrufbare Online-Beiträge
- Steuerbare PR-Strategie
- Perfekt als Begleitung aktueller Projekte oder Produktneuheiten



7. Etage

Portal-Publishing

Storytelling mit Mehrwert

Experten sind sich unisono einig: Das beste „Content Marketing“ ist die reine, saubere redaktionelle Platzierung in einem Leitmedium. Das geht in der Regel nur auf einem Weg: Sie begeistern einen Redakteur von Ihren Inhalten.

Fakt ist leider, dass sogar die Leitmedien ihre Redaktionsteams immer mehr einschrumpfen und auf „Content-Lieferanten“ setzen, die dem jeweiligen Glaubhaftigkeitsindex des Hauses entsprechen.

Klingt kompliziert? Ist es aber nicht. Sie haben als Unternehmen die Möglichkeit, Themen zu platzieren, die Leser oder User weiterbringen und schlau machen. Allerdings nur, wenn diese Beiträge frei von platter Werbung und durchschaubarer PR sind. Diese Themen können Sie selbst beisteuern und als wertvollen Inhalt präsentieren.

Während früher die großen Verlage und Plattformen solche nutzwertigen Geschichten mit ihren angestellten Redakteuren geschaffen haben, ist der Weg heute ein anderer: Sie werden selbst zum redaktionellen Lieferanten, schaffen Inhalt und platzieren ihn auf einem attraktiven Medium. Einziger Unterschied: Statt des Verlages bezahlen Sie den Redakteur für seine Arbeit. Großer Vorteil: Sie müssen nicht jahrelang warten, bis sich ein festangestellter Redakteur erbarmt, sich Ihrem Inhalt zu widmen und sich die Gunst des Mediums mit Anzeigenschaltungen erkaufen. Das planen Sie einfach selbst.

Die Qualität der Information bleibt hochwertig – wenn der Artikel, die Reportage oder das Feature von einem Journalisten gemacht werden. Voraussetzung: Ihre PR-, Werbe-, oder Marketing- Experten verstehen, worum es geht – und vertrauen der journalistischen Kompetenz unserer Profi-Teams. Hier kümmern sich etablierte Journalisten mit langjähriger Redaktionserfahrung um Ihre Inhalte.

Vorteile Portal-Publishing

- Geschichten, die authentisch und glaubhaft sind
- Kein Advertorial-Charakter
- Zeitlich planbar
- Entscheidende, unbezahlbare Backlinks
- Informativ und nutzwertorientiert
- Sichtbar und hinterfragbar
- Als gute Referenz nutzbar



8. Etage

Native Ads Platzierung

Bannerplatzierung im passenden Themenumfeld

Native Advertising ist die Platzierung von Werbeanzeigen oder Bannern in einem attraktiven redaktionellen Umfeld. Sie werden in den natürlichen Lesefluss des Nutzers integriert und genießen dadurch eine intensive Wahrnehmung und hohe Akzeptanz mit entsprechend hohen Klickraten.

Dabei kann eine Wunschzielgruppe definiert werden, die dann in einem garantierten Zeitraum eine definierte Menge an Kontakten liefert. So kann die Bekanntheit einer Marke (Content Distribution) oder die Generierung von Abverkäufen, Leads, Abonnenten und Downloads gesteigert werden (Recommendation Ads). Die kostengünstige Abrechnung erfolgt per Klick – damit ermöglichen wir Ihnen eine transparente Werbemaßnahme mit Erfolgsgarantie.

Ideal ist diese Art der reichweitenstarken Bewerbung stark eingegrenzter Zielgruppen vor allem mit unseren Angeboten aus Etage 6. und 7. Denn hier werden ja genau die Inhalte produziert, die ein ideales Umfeld für eine Native-Advertising-Kampagne darstellen.

Darüber hinaus sind wir mit zahlreichen Portalen und Vermarktern zuverlässig vernetzt und können auch für Nischenthemen, spezielle Produkte und Services (z. B. B-to-B Projekte) genau in der Zielgruppe für Aufmerksamkeit sorgen, die Ihnen bisher verschlossen blieb.

Vorteile Reichweiten-Booster Native-Advertising

- Exakte Zielgruppenansprache
- Auf einmalige Aktion begrenztbar
- In jeder Hinsicht auswertbar
- Höchste Erfolgsaussichten für Abverkauf oder Registrierungen
- Hohe Authentizität durch wertvolles Umfeld
- An jedes Budget anpassbar

SEOLIFT – das Partnerprogramm für Ihre Webseite

Welche Etage unseres SEOLIFTs Ihnen auch besonders relevant für Ihre Webseite erscheint: Zögern Sie nicht und lernen Sie unsere Arbeitsweise kennen!

Wir arbeiten in einem Team aus Spezialisten für jedes Thema und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine Lösung, die perfekt zum Budget passt und nachhaltige Ergebnisse liefert.

Am besten, Sie füllen das Formular auf der nächsten Seite aus und beantworten unsere Fragen.

Gehen Sie Ihr SEOLIFT-Projekt am besten noch heute an – denn die da draußen im Internet schlafen nicht!

Fragebogen SEOLIFT

Mal ganz ehrlich: Werden Sie bei Google & Co gefunden?

Nehmen Sie sich doch kurz Zeit und entscheiden Sie sich spontan für eine der Antworten.

1. Wann haben Sie Ihre Webseite zum letzten Mal auf den Prüfstand gestellt?

- Wir sind gerade dabei
- Das letzte Mal vor mehr als einem Jahr
- Weiß nicht mehr

2. Welche Inhalte haben Sie in den letzten vier Wochen online gestellt?

- Blogbeitrag
- Produktmeldung
- Stimmt, da war ja noch was ...

3. Woher beziehen Sie Ihre Inhalte?

- Dafür haben wir Mitarbeiter
- Jeder muss hier mal ran
- Wir stellen gelegentlich die Katalogtexte 1:1 auf die Webseite

4. Landingpages sind ...

- ... teuer, aufwändig und kurzlebig
- ... in unser System nicht einzubinden
- Was waren nochmal Landingpages?

5. Bei der letzten Überarbeitung unserer Webseite wurde sie ...

- ... mobile responsive
- ... schneller
- Wieso Anpassung? Läuft doch!

6. SEA, Google-Adwords und Web-Advertising ...

- ... betreiben wir mit einem monatlichen Budget von Euro
- Brauchen wir nicht, weil unsere Agentur das nicht macht
- Was zum Teufel ist das?

7. Auf welchen Plattformen veröffentlichen Sie News zu Ihrem Unternehmen?

- Wir versenden Pressemeldungen an unseren Presseverteiler
- Online-PR kostet doch sicher ein Vermögen
- Welche Plattformen gibt es denn?

8. Wann wurde der Artikel über Ihr Unternehmen auf einem Reichweitenportal veröffentlicht?

- Zu solchen Portalen haben wir keinen Zugang
- Advertorials sind für uns zu teuer und uns fehlt auch die textliche Kompetenz
- Was ist denn nochmal ein Reichweitenportal und wie viele Klicks bekommt man da?

9. Wie lange liegt Ihre letzte Native-Advertising-Kampagne zurück?

- Machen wir ständig und kommen kaum mit der Produktion hinterher
- Davon lassen wir die Finger, weil die Kosten unberechenbar sind
- Native Advertising? Ist das kalt gepresstes Olivenöl?

Sollten Sie die neun Fragen mehrheitlich mit der Option c) oder ähnlich beantworten, profitieren Sie ganz bestimmt davon, wenn Sie uns so bald wie möglich kontaktieren.

Denn Ihre Webseite braucht dringend frischen Wind und die richtigen Impulse für mehr Sichtbarkeit!

seolift.de



Der SEO-Lift ist ein gemeinsamer Beratungs- und Lösungsansatz für Ihre SEO-Ziele, entwickelt durch:



WebWerkbank UG (haftungsbeschränkt)
Höhenstr. 10a
86949 Windach
info@webwerkbank.bayern
www.webwerkbank.bayern

Ihre Ansprechpartner:
Gernot Langenbeck
08193 9985102



die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG
An der Schiffbrücke 2
24768 Rendsburg
info@die-netzwerkstatt.de
www.die-netzwerkstatt.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Conny Pierel
04331 24700